



ESCUELA
DE ASESORES



MÁSTER PROPIO >>>
MARKETING DE TALENTOS
Y DIRECCIÓN DE RRHH



ESCUELA
DE ASESORES

FÓRMATE CON PROFESIONALES DE LA ASESORÍA LÍDER EN ESPAÑA



En 2008 desarrollamos la primera plataforma de gestión en la nube en España. Desde entonces, Ayuda T Pymes se ha convertido en la firma líder de asesoría y servicios a empresas en nuestro país.

Esta innovación tecnológica supuso un punto de inflexión en la firma, que desde entonces crece exponencialmente en infraestructura, nº de clientes y, el punto más crítico, necesidad de personal cualificado.

El marketing online es nuestro as bajo la manga. No sólo para captar y fidelizar a más de 15.000 clientes pymes y autónomos cada año.

También para encontrar el talento que necesitamos, **nutrir a un equipo formado por cientos de empleados y retener el talento en las distintas sedes repartidas a nivel nacional.**

La gestión tradicional de los recursos humanos ha quedado obsoleta. Prepárate para dominar las nuevas reglas del juego. **EL NUEVO EXPERTO EN RRHH SABE APROVECHAR EL MARKETING ONLINE.**

EL PRIMER PROGRAMA FORMATIVO QUE AUNA MARKETING Y RECURSOS HUMANOS.



APRENDE DIRIGIENDO RRHH: CREA E IMPLEMENTA LA ESTRATEGIA REAL EN UNA GRAN COMPAÑÍA

» **9 meses de formación en total** «

- 1. TRES** meses de especialización técnica en gestión y asesoría laboral
- 2. SEIS** meses de formación en marketing aplicado a la captación y retención de talento + dirección estratégica de RRHH

** La formación en marketing de talentos y dirección de recursos humanos se desarrolla de forma paralela.*

El máster te prepara para **destacar en la dirección del departamento de RRHH de cualquier tipo de negocio**, controlando la realidad del contexto actual: digitalización, déficit de talento, alta rotación de perfiles críticos y elevada competencia entre empresas en captación de capital humano.

¿Cómo? **De forma 100% práctica, desarrollando tus funciones como futuro especialista en una gran compañía**, donde combinarás la parte práctica de la gestión laboral y la propia de RRHH, aprovechando todas las ventajas que ofrece el marketing online.

ESTE MÁSTER ES PARA TI SI...

- Te dedicas profesionalmente al mundo empresarial y quieres enfocarte en la gestión estratégica, desde *un punto de vista digital e innovador*.
- Tu objetivo es *convertirte en una figura clave en el ecosistema organizacional*, capaz de transformar cualquier negocio optimizando su capital humano.
- Te interesa el mundo del marketing, la comunicación o la publicidad, *aplicarás el marketing de talentos ayudando a empresas con una necesidad latente y en pleno auge*.
- Tienes una empresa con problemas para captar y retener talento, o te dedicas a la gestión de RRHH pero *necesitas reciclar tu perfil*.
- Tienes estudios relacionados con la administración de empresas, relaciones laborales, marketing o psicología y te interesa *una oportunidad real de empleo en el sector de los Recursos Humanos*.



¿CÓMO APRENDERÁS EN EL MÁSTER DE MARKETING DE TALENTOS Y RRHH?



FORMACIÓN TÉCNICA

En el Máster de Marketing de Talentos y Dirección de RRHH aprenderás de forma 100% práctica. Serás responsable de diseñar e implementar la estrategia de recursos humanos de una gran compañía.

La teoría nunca fue suficiente:

Por eso centramos nuestros sistemas de aprendizaje en procesos reales de trabajo, control de herramientas, software y desarrollo de aptitudes en un marco laboral real.

Formarás parte del departamento de RRHH y verás su gestión desde el inicio, completando toda la gestión del ciclo anual de trabajo.

APRENDE A TRABAJAR, TRABAJANDO

El plan de estudios se desarrolla a lo largo de 9 meses. El máster está integrado por 2 módulos (área laboral y RRHH) y un proyecto final que irás desarrollando a lo largo del propio transcurso del curso, con clara vinculación empresarial, que se inicia a mediados del primer módulo y que se extiende a lo largo de todo el programa.

Aprenderás a controlar la gestión de trámites laborales de los empleados, a dirigir y alcanzar los objetivos del departamento de rrhh de cualquier negocio con la ayuda del marketing online.

¿LO SABÍAS? *Pregunta a tu orientadora cuando te llamen*
También disponible en EDASE

DOBLE TITULACIÓN; MASTER ASESOR EXPERTO (LABORAL, FISCAL Y CONTABLE) + MÁSTER MARKETING DE TALENTOS Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

SER ALUMNO DE EDASE TIENE MUCHAS VENTAJAS



01 >>>

CAMPUS ONLINE

Todo el contenido del programa estará disponible en vídeo a través de una plataforma digital, accesible las 24h del día, que te permitirá organizar tu tiempo de estudio y compatibilizarlo con tu estilo de vida.

02 >>>

ACOMPañAMIENTO

Al principio del máster tendrás una sesión de coaching individual para establecer objetivos y trazar un plan de acción, y después, contarás con el apoyo permanente del departamento de tutorización y docentes.

03 >>>

BOLSA DE EMPLEO

Al matricularte, tendrás una inscripción inmediata a la bolsa de empleo de Ayuda T Pymes con vacantes exclusivas para los alumnos de la Escuela de Asesores, tanto de nuestra asesoría como de otros despachos de nuestra red nacional.

04 >>>

TUTORÍAS PERSONALES, TELÉFONO Y CHAT

A través del servicio de tutorías online, teléfono o chat, podrás recibir una asistencia personalizada para resolver todas tus dudas y problemas.

SER ALUMNO DE EDASE TIENE MUCHAS VENTAJAS



05 >>>

BONUS #1 WEBINARS SEMANALES

Todas las semanas tendrás videoconferencias en directo con los profesores de la formación para resolver dudas, repasar contenidos o conocer las últimas novedades del sector. Estos seminarios quedarán grabados y se subirán a la plataforma por si no puedes asistir.

07 >>>

BONUS #3 CLUB EDASE:

Acceso a la plataforma interactiva para asesores de empresa. Un filtro de información y cápsulas formativas de reciclaje para profesionales que te ayuda a estar siempre al día, en un par de clics.

06 >>>

BONUS #2 TECNOLOGÍA

Tendrás acceso a todos los programas y recursos tecnológicos que utilizan nuestros despachos en España. Con ejercicios prácticos aprenderás a manejar y a controlar sus funcionalidades, del mismo modo que si estuvieras trabajando en una asesoría.

08 >>>

TÍTULO ACREDITATIVO

Al concluir el máster, obtendrás un diploma acreditativo por la formación técnica y la **experiencia avalada por la firma** Ayuda T Pymes y su escuela de negocios, por tu formación y experiencia dirigiendo la estrategia, implementando el plan de acción y el equipo humano de una compañía a lo largo de un ejercicio.



¿QUIÉN HAY DETRÁS DE ESTE **MÁSTER?**

El primer máster en España que aprovecha el potencial probado del marketing online, al servicio de los recursos humanos por tener un objetivo en común: mejorar la experiencia de las personas para conseguir el mejor rendimiento posible.

La formación está impartida por especialistas en activo que enseñan, desde su propia experiencia, todo lo relacionado con el enfoque, las herramientas y las decisiones que tendrás que tomar como experto.



DOCENTES:

Los tutores cuentan con una gran experiencia trabajando con negocios de toda España y también son coordinadores de nuestros distintos departamentos. Esto les permite conocer las necesidades reales que exigen las empresas y actualizar continuamente los contenidos.

DINAMIZADORES:

Dentro del equipo docente, algunos asesores especializados en las materias del curso se encargan de dar asistencia a los alumnos, guiándolos paso a paso en su recorrido por la formación.



EN EDASE CONOCERÁS LOS NUEVOS RETOS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO



ÁREA ENFOCADA EN LA ASESORÍA Y GESTIÓN LABORAL

+Objetivo (3 meses)

Saber gestionar los trámites necesarios entre empleador y empleado desde su alta hasta la extinción laboral de su contrato, manejando y cubriendo todas las obligaciones legales.

ÁREA DEDICADA A LA DIRECCIÓN DE RRHH Y AL MARKETING DE TALENTOS

+Objetivo (6 meses)

Aprender a dirigir la estructura de recursos humanos de cualquier compañía y modelo de negocio, desde un enfoque orientado a mejorar la experiencia y la percepción de la marca, que se nutre del marketing online como herramienta para la consecución de sus objetivos.

- Sinergia entre el marketing y los RRHH
- Gestión integral con base tecnológica en los RRHH
- Compensación, beneficios y fidelización del talento
- Captación de talento offline y online
- Comunicación interna eficaz
- Marketing aplicado a la comunicación externa
- Efectividad organizacional: gestión del equipo humano
- Bienestar Laboral
- Nuevos contextos en la era digital
- Soft skills de los expertos en RRHH

TEMARIO

LABORAL



01. INTRODUCCIÓN:

- Estructura en la relación laboral empresa-trabajador
- Herramientas y aplicaciones básicas
- Conceptos básicos

02. CONTRATACIÓN:

- Derecho Laboral
- Mutuas
- Tipos de regímenes en Seguridad Social
- Grupos de cotización

03. ALTAS DE EMPRESARIOS:

- Alta de la actividad
- Centro de trabajo
- CCC

04. ALTA DEL TRABAJADOR:

- Tipos de contratos
- Contrato indefinido ordinario
- Contrato fijo discontinuo
- Familiar de trabajador autónomo
- Parado de larga duración
- Contrato eventual por circunstancias de la producción
- Contrato por obra y servicio
- Interinidad
- Contrato discapacitados
- Contrato exclusión social
- Contratos mayores de 52
- Contrato para la formación y el aprendizaje
- Contrato en prácticas
- Becarios
- Caso práctico

05. VIDA DEL TRABAJADOR:

- Recibo de salario
- Cambios contractuales-Modificaciones
- Cambios contractuales-Prórrogas
- Cambios contractuales-Transformaciones
- Bajas laborales-Baja por contingencias comunes y profesionales
- Bajas laborales-Comunicación de la baja

- Bajas laborales-Incapacidad temporal y permanente. Prestaciones
- Bajas laborales-Subsidio por nacimiento y cuidado del menor, riesgo durante el embarazo y lactancia
- Bajas laborales-Recaídas
- Excedencias
- Embargo de sueldos y salarios

06. SEGUROS SOCIALES:

- Cotización a la Seguridad Social
- Cálculo Seguros Sociales
- Errores y diferencias en los Seguros Sociales
- SILTRA y plazo de envío
- Seguros Sociales fuera de plazo
- Seguros Sociales complementarios
- Conceptos Retributivos Abonados
- Atrasos de convenios
- Salarios en tramitación
- Fundación Laboral de la Construcción

07. FIN DE LA RELACIÓN LABORAL:

- Extinción del contrato
- Fin de contrato
- No supera periodo de prueba
- Baja por voluntad y dimisión del trabajador
- Tipos de despidos
- Cálculo de finiquito
- Baja en Seguridad Social
- Comunicación al SEPE



01. SINERGIA ENTRE MARKETING Y LOS RRHH:

- Introducción
- Sinergias entre el marketing y los RRHH en la era digital
- Organización y planificación en RRHH
- RRHH al servicio de la organización
- Sistemas de Gestión (ERP)
- Anexo: La realidad de los RRHH
- Marketing aplicado a la gestión de RRHH
- Alineación entre objetivos corporativos, marca y RRHH
- Creación de las bases de la identidad de RRHH
- ¿Qué queremos transmitir? Define el tono de la marca.

02. GESTIÓN INTEGRAL CON BASE TECNOLÓGICA EN LOS RRHH:

- Modelo de Gestión de RRHH: Modelo integral de gestión de personas
- El público objetivo: Análisis del target y stakeholders
- Herramientas digitales aplicadas a RRHH y people analytics
- Los objetivos y su medición: KPIs generales y de marketing
- El budget en RRHH: partidas generales y específicas para marketing
- Descripción y análisis de los puestos de trabajo

03. COMPENSACIÓN, BENEFICIOS Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO

- Políticas Retributivas
- Elaboración política salarial
- Beneficios extrasalariales de la compañía (paquete de beneficios, Salario emocional, cto psicologico...)
- Posicionamiento de la marca y fidelización: extensión del yo a través del empleo

04. CAPTACIÓN DEL TALENTO OFFLINE Y ONLINE:

- Selección y Reclutamiento
- Conocer el mercado RRHH y fuentes de reclutamiento
- ¿Cómo usar el copywriting para captar talento? Embudos de captación
- Cómo hacer un buen job description para captar talento
- Selección y evaluación de candidatos: ¿Cómo vendemos a la empresa?
- Onboard del empleado: Cómo fidelizar desde el minuto uno
- Gestión de la contratación y desvinculación del empleado
- Evaluación del rendimiento
- Gestión crisis reputacional

05. COMUNICACIÓN INTERNA EFICAZ:

- Comunicación interna eficaz: Elaboración plan de comunicación interna
- Embudos de mailing para empleados
- Sistema de información (ascendente, descendente, vertical, horizontal)
- Auditar la comunicación interna

06. MK APLICADO A LA COMUNICACIÓN EXTERNA:

- Comunicación externa eficaz
- Social Media Plan para RRHH
- Herramientas para desarrollar SMP en RRHH
- Medición de resultados de acciones de Marketing

07. EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL: GESTIÓN DEL EQUIPO HUMANO:

- Retención de talento en la empresa
- Empleados con potencial y su gestión
- Puestos críticos (Identificación, planificación y sucesión)
- Reconocimiento
- Desarrollo, formación y plan de carrera
- Upgrade del empleado: Elaboración plan de carrera
- Liderazgo y gestión de personas

8. BIENESTAR LABORAL:

- Contexto sociocultural, económico, relaciones políticas dentro de los RRHH
- Ética y RRHH
- Código de conducta y estilo: Política de procedimientos y huella digital
- RSC/ Diversidad/Inclusión/Cultura/
- PRL y calidad en la empresa
- Bienestar laboral: Introducción a la psicología laboral y salud psicosocial
- Medición de la satisfacción de los empleados: Estrategia de reseñas positivas de los empleos
- Employer branding: Aumentar el engagement de los empleados y convertirlos en embajadores
- Teambuilding y felicidad del empleado
- Organizaciones saludables

9. NUEVOS CONTEXTOS EN LA ERA DIGITAL:

- Nueva era RRHH
- Gestión digital de RRHH
- Gamificación en RRHH

10. SOFT SKILLS DE LOS EXPERTOS EN RRHH

- Coaching
- Feedback
- Liderazgo
- Habilidades de Comunicación
- Personal branding



MATRICULACIÓN

Después de realizar la entrevista para evaluar tu formación previa, experiencia y si el máster de EDASE es lo que buscas, rellena la matrícula y reserva tu plaza.

MÉTODOS DE PAGO

Pago de la reserva con tarjeta en línea con tu orientadora personal asignada. Transferencia o ingreso bancario en el número de cuenta: **ES30 3058 1804 3227 2002 6372**

Una vez realizada la reserva, envíanos un justificante al correo: administracion@edase.es

edase.es